



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด เทศบาลตำบลสร้างนางขาว อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย

ที่ นค ๕๓๖๐๑/-

วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว

๑. เรื่องเดิม

ตามที่เทศบาลตำบลสร้างนางขาว ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวในการพัฒนาท้องถิ่นภายในตำบลสร้างนางขาว โดยประกาศใช้ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

ตามบันทึกข้อความของสำนักปลัดเทศบาล งานสาธารณสุข ที่ นค ๕๓๖๐๑/๑๖๐ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่องเสนอแผนงาน/โครงการ ตามที่หนังสือสั่งการและแนวทางการขับเคลื่อนโครงการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและกระทรวงมหาดไทย เพื่อจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดยได้รับความเห็นชอบจากนายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว/ผ่านปลัดเทศบาล ในการมอบหมายให้งานยุทธศาสตร์และงบประมาณ บันทึกโครงการ จำนวน ๓ โครงการ บรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของเทศบาลตำบลสร้างนางขาว ดังนี้

๑) โครงการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

๒) โครงการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓) โครงการขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.) งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

๓. ข้อกฎหมาย

๓.๑ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๔ การแก้ไข การเพิ่มเติม หรือการเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนา ข้อ ๒๒/๒ ในกรณีการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ งานพระราชพิธี รัฐพิธี นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงมหาดไทย ให้เป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นฯ

๔. ข้อพิจารณา

เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา อนุมัติแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายบันทึกนี้

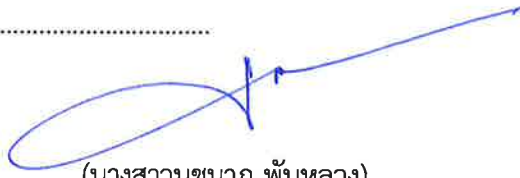
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายปิยะพล เชื้อนาข้า)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

- ความเห็นของหัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

ขออนุมัติเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)



(นางสาวนุชนาฏ พันหลวง)

ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

- ความเห็นของปลัดเทศบาล

ขอเสนอให้เทศบาล



(นายสนธิชัย มหา)

ตำแหน่ง รองปลัดเทศบาล รักษาการแทน

ปลัดเทศบาลตำบลสร้างนางขาว

- ความเห็นของนายกเทศมนตรี

☒ อนุมัติ

() ไม่อนุมัติ เพราะ.....



(นายไหล่ จะหลาบหลวง)

ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เพิ่มเติม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

เทศบาลตำบลสร้างนางขาว
อำเภอโพธิ์พิสัย จังหวัดหนองคาย

จัดทำโดย งานยุทธศาสตร์และงบประมาณ
สำนักปลัดเทศบาลตำบลสร้างนางขาว
www.sangnangkhae.go.th
โทรศัพท์ ๐๔๒-๔๑๔๗๑๐

คำนำ

ความต้องการ ศักยภาพขององค์กร ประชาชน ในพื้นที่ ทั้งนี้ทั้งนั้น การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของเทศบาลตำบลสร้างนางขาว ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำ แผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อใช้เป็นกรอบ ทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่กำหนดสิ่งที่ ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตไว้ โดยได้จัดทำให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายการ พัฒนาของเทศบาลตำบลสร้างนางขาวเอง โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ แนวทาง โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา ที่ เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ และเป็นไปได้ในการจัดทำเทศบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปี ให้สามารถบริหารจัดการ พัฒนา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ในพื้นที่

เทศบาลตำบลสร้างนางขาว ขอขอบคุณทุกฝ่าย ทุกภาคส่วน ที่ได้ให้ความร่วมมือในการจัดทำ แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ของเทศบาลตำบลสร้างนางขาว และหวังเป็น อย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ต่อไป

เทศบาลตำบลสร้างนางขาว

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

- | | |
|---|---|
| - บัญชีสรุปโครงการพัฒนา แบบ ผ.๐๑ | ๑ |
| - รายละเอียดโครงการพัฒนา สำหรับ อบท.ดำเนินการเอง แบบ ผ.๐๒ | ๒ |

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เทศบาลตำบลสร้างนางขาว อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจอาชีพรายได้และการมีงานทำ												
๒.๑ กลยุทธ์ เสริมสร้างและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ												
(๑) แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	๐	๐	๑	๔๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒	๒๔๐,๐๐๐
รวม	๐	๐	๑	๔๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒	๒๔๐,๐๐๐
๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
๔.๑ กลยุทธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม / จัดหาแหล่งอาหารคั้นความสมดุลให้แหล่งน้ำและผืนป่า												
(๑) แผนงานการเกษตร	๐	๐	๑	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑	๓๐,๐๐๐	๒	๖๐,๐๐๐
รวม	๐	๐	๑	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑	๓๐,๐๐๐	๒	๖๐,๐๐๐
๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการสาธารณสุขและสังคมสงเคราะห์												
๕.๓ กลยุทธ์ การป้องกันควบคุมโรคระบาดควบคุมไปกับการจัดการสิ่งแวดล้อม												
(๑) แผนงานสาธารณสุข	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒	๔๐๐,๐๐๐
รวม	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๒	๔๐๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด	๐	๐	๒	๗๐,๐๐๐	๐	๐	๑	๒๐๐,๐๐๐	๓	๔๓๐,๐๐๐	๖	๗๐๐,๐๐๐

**รายละเอียดพัฒนาโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เทศบาลตำบลสร้างนางขาว อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย**

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่าที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๒.๑. กลยุทธ์ เสริมสร้างและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑	“ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด	เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ก่อให้เกิดแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	สนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว	-	๔๐,๐๐๐	-	-	๒๐๐,๐๐๐	เทศบาลสามารถส่งเสริมการจัดกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน	ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะเป็นแหล่งสร้างงานและช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน	สำนักปลัด / กองช่าง
รวม	๑	โครงการ		-	๔๐,๐๐๐	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-

**รายละเอียดพัฒนาโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เทศบาลตำบลสร้างนางขาว อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย**

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพินสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ พัฒนาคมน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๑ กลยุทธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม / จัดหาแหล่งอาหารคั้นความสมดุลให้แหล่งน้ำและผืนป่า

(๑) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑	ขับเคลื่อน อาสาสมัคร ท้องถิ่นรักโลก (ออล.)	เพื่อเป็นการรวมกลุ่มของ ประชาชนในท้องถิ่นที่มีจิต อาสาในการช่วยเหลืองาน ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น เกี่ยวกับการจัดการ สิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การ ปกป้องและรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรมเพื่อสังคม และสาธารณะ ประโยชน์	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	จำนวน ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการ	มีการจัดกิจกรรม เพื่อช่วยเหลือสังคม และสาธารณะ ประโยชน์	สำนักปลัด
รวม	๑ โครงการ			-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	-

**รายละเอียดพัฒนาโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เทศบาลตำบลสร้างนางขาว อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย**

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ค. Sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ พัฒนาคน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างโอกาสให้กับประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มความมั่นคงในชีวิต
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการสาธารณสุขและสังคมสงเคราะห์
- ๕.๓ กลยุทธ์ การป้องกันควบคุมโรคระบาดควบคุมไปกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

(๑) แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			
๑	บริหารจัดการสิ่ง ปฏิกูลและ มูลฝอย	เพื่อลดปริมาณ ขยะก่อนนำเข้าสู่ กระบวนการ กำจัดอย่างถูกวิธี	จัดกิจกรรมรณรงค์การ คัดแยกขยะ จัดหา แหล่งในการกำจัดสิ่ง ปฏิกูลและมูลฝอย	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	สิ่งปฏิกูล และมูลฝอย มีปริมาณที่ ลดลง	ขยะมูลฝอยลดลง และช่วยลดปัญหา สิ่งแวดล้อมที่เกิด จากขยะได้มากขึ้น	สำนักปลัด
รวม	๑	โครงการ		-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-



ประกาศเทศบาลตำบลสร้างนางขาว
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เพิ่มเติมครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๖

เพื่อให้การพัฒนาเทศบาลตำบลสร้างนางขาว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ แผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย และแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดหนองคาย ตลอดจนสามารถบูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับประชาชน

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๒ นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว จึงอนุมัติร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๖ และให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติมครั้งที่ ๔ / ๒๕๖๖ ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายไพล่ จะหลาบหลวง)

นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด เทศบาลตำบลสร้างนางขาว อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย

ที่ นค.๕๓๖๐๑/๑๖๐ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง เสนอแผนงาน/โครงการ ตามที่หนังสือสั่งการและแนวทางการขับเคลื่อนโครงการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและกระทรวงมหาดไทย เพื่อจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว ผ่านปลัดเทศบาลตำบลสร้างนางขาว

เรื่องเดิม

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น อำเภอโพธิ์ชัย ที่ นค. ๐๐๒๓.๑๑/ว๖๖ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ เรื่อง สืบสวนข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) หนังสือที่ว่าการอำเภอโพธิ์ชัย ที่ นค. ๐๐๒๓.๑๑/ว๒๙๔๑ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ติดตามผลการดำเนินการขับเคลื่อนการจัดการสิ่งปฏิกูลให้เป็นไปตามกฎกระทรวงสุขลักษณะการจัดการสิ่งปฏิกูล พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือที่ว่าการอำเภอโพธิ์ชัย ที่ นค. ๐๐๒๓.๑๑/ว๓๑๔๓ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด (รายละเอียดดังปรากฏตามเอกสารแนบท้าย)

ข้อเท็จจริง

งานสาธารณสุข สำนักปลัด จึงขอเสนอแผนงาน/โครงการ ตามที่ว่าการอำเภอโพธิ์ชัยและสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดหนองคาย สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

๑. โครงการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด งบประมาณดำเนินการ ๔๐,๐๐๐ บาท

๒. โครงการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย งบประมาณดำเนินการ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓. โครงการขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) งบประมาณดำเนินการ ๓๐,๐๐๐ บาท

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมและขับเคลื่อนแผนงานโครงการตามกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและกระทรวงมหาดไทย กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการนั้น บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ จึงมีความจำเป็นต้องบรรจุโครงการทั้ง ๓ โครงการดังกล่าวในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของเทศบาลตำบลสร้างนางขาว ตามขั้นตอนต่อไป

ข้อกฎหมาย

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๒

/ข้อเสนอและพิจารณา...

ข้อเสนอและพิจารณา

เห็นควรมอบให้งานยุทธศาสตร์และงบประมาณ จัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อจะได้ดำเนินการในขั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ



(นายสันติ โพธิวร)

นักพัฒนาชุมชน

ความเห็นของหัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

(นางสาวชนนาฏ พันหลวง)

(นางสาวนุชนาฏ พันหลวง)

หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

[illegible]

(นายอัศวิน ภูธรพงศ์)

ปลัดเทศบาลตำบลสร้างนางขาว

คำสั่งของนายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว-

ของนายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว- อรพณ ธรรมจักร กวธ. ๕๔๐๖
๗๗๕ ต.อ.มร.๕๔๐๖๑๒



(นายไหล่ จะหลาบหลวง)

นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว



- ๑ พ.ย. ๒๕๖๖
๖๖.๐๗.๖๖
[Signature]

ที่ นค ๐๐๒๓.๑๑/ว ๖๖๕๓

ที่ว่าการอำเภอโพนพิสัย
ถนนพิสัยสรเดช นค ๕๓๑๒๐

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลโพนพิสัย, นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว, นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๒๓.๓/ว ๑๖๑๓๒

ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอโพนพิสัยได้รับแจ้งจากจังหวัดหนองคายว่า กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่ บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันห่วงโซ่” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรม ตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย ซึ่งกระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้า รองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet โดยขอให้จังหวัดดำเนินการจัดประชุมซักซ้อม แนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย และแจ้ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัด ให้สอดคล้องกับศักยภาพ และความต้องการของชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

๑. สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบท ของพื้นที่ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มีตลาดนัด บริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชน และนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมา หรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

๒. ประเภทของสินค้าและบริการ โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เป็นต้น

/ ๓. การจัดหา...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชนน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

Novin 8/11/66

ที่ นค ๐๐๒๓.๓/ว ๑๖๙๓๒



ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย นายกเทศมนตรีเมืองหนองคาย และ นายกเทศมนตรีเมืองท่าบ่อ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๘๐
ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคายได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่าขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันท้องถิ่น” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชน สามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบกรอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet โดยขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตร ในชุมชนมาจำหน่าย

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัด ให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชนดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มีตลาดนัดบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมา หรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

๒.๒ ประเภทของสินค้าและบริการ โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พันธุ์ถิ่น เป็นต้น

/ ๒.๓ การจัดทำ ...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชนน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”



ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๘๐

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๐๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

สนง.สถจ.นค.	เลขที่รับ 8587
วันที่ 17 ตุลาคม 2566	
ผู้รับ.....	
☐ ผ.บ.ท.	☐ กง.กม.
☒ กง.สส.	☐ กง.กก.
☐ กง.บป.	

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว”

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันหัวใจ” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย

กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet โดยขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัดให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชนดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มีตลาดนัดบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมา หรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

๒.๒ ประเภทของสินค้าและบริการ โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เป็นต้น

๒.๓ การจัดหาผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยและคนในชุมชนเป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

/๒.๔ วันและเวลา...

แผนปฏิบัติการ
แนวทางการจัดทำตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบาย ต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ในระดับคุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ กอปรกับ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันเวที” รู้เท่าทันความเป็นไปของโลกให้มากเพียงพอที่จะเปลี่ยนวิกฤติและสร้างโอกาส ต้องมีความทันสมัย เข้าใจความเปลี่ยนแปลงในสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งต้องมีความคล่องตัวรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการของพี่น้องประชาชนได้อย่างทันท่วงที โดยได้นำนโยบายให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และ แหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) เพื่อเป็นหลักการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และสร้างรายได้แก่ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ก่อให้เกิดแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และแหล่งกระจายสินค้าและบริการของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และ แหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) และก่อให้เกิดแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่แสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๓. การดำเนินงาน

๓.๑ ระดับจังหวัด

๓.๑.๑ จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๒ ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการจัดหาสินค้าสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย

๓.๑.๓ ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบตามแบบรายงานที่กำหนด พร้อมภาพถ่าย ทางระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

/๓.๒ ระดับอำเภอ...

ดั่งนี้ (๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

- การจัดการขยะ โดยจัดให้มีถังขยะแยกประเภทรองรับขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และถูกสุขลักษณะ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้แยกขยะก่อนทิ้ง และมีการนำขยะไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างถูกวิธี

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยอาจติดตั้งระบบประหยัดน้ำและไฟฟ้า ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคประหยัดน้ำและไฟฟ้า เป็นต้น

- การรักษาความสะอาด โดยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคช่วยกันรักษาความสะอาดบริเวณตลาดนัดและจัดกิจกรรมทำความสะอาดตลาดนัดเป็นประจำ เพื่อให้ตลาดนัดมีสภาพแวดล้อมที่ดีอยู่เสมอ

๓.๓.๓ การเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดนัด และแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการดั่งนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย รถกระจายเสียง การประชุมหมู่บ้าน เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น

(๒) จัดโปรโมชั่นและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก

(๓) การจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยอาจจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ร่วมกับการจัดตลาดนัด เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน เป็นต้น

๔. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น บริเวณด้านหน้าของสำนักงาน บริเวณสวนสาธารณะ ลานกีฬา ลานจอดรถ ถนนสาธารณะ ริมแม่น้ำ ที่ว่างเปล่าริมทางที่เป็นเส้นทางสัญจรไปมาของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว เป็นต้น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้ ให้พิจารณาโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย รายการที่เหลือจ่ายซึ่งหมดความจำเป็นมาตั้งจ่ายเป็นรายการใหม่ โดยปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และหากไม่สามารถโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณมาตั้งเป็นรายการใหม่ได้ สามารถขออนุมัติสภาพท้องถิ่นนำเงินสะสมมาใช้ได้ โดยปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการรับเงิน การเบิกจ่ายเงิน การฝากเงิน การเก็บรักษาเงินและการตรวจเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม



“ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว”

เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการ

1 ที่มา

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet ต่อรัฐสภา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ



นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.มท. ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากร สด. สดจ. และ อปท. เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566



ขอให้จังหวัดและ อปท. ดำเนิน
 • ร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริม
 การตลาด และการจำหน่าย
 • สนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาด
 จำหน่าย และสร้างรายได้

2

แนวทางการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล



การท่องเที่ยว
ไร้ขยะ
(Zero Waste
Tourism)



อัตลักษณ์
ท้องถิ่น
(Soft Power)



3 หลักการ

เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม
(Go Green)



เป้าหมาย อปท. ทุกแห่ง

- จัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้า การเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย
- จัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- จัดกิจกรรมแสดงอัตลักษณ์และ



ที่ นค ๐๐๒๓.๑๑/ว ๖๖



สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	เลขที่รับ ๐๕๐	☒ ส่งให้
วันที่ ๓๑ ม.ค. ๖๖	☐ ส่งให้	
เวลา ๑๐.๓๐	☐ ส่งให้	
ผู้รับ	สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	
	ท้องถิ่นอำเภอโพธิ์ชัย	
	ถนนพิสัยสรเดช นค ๔๓๑๒๐	

๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง สำรวจข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.)

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลโพธิ์ชัย, นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดหนองคาย

ที่ นค ๐๐๒๓.๖/ว ๑๕๒ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดหนองคายแจ้งว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดจัดการประกวดการจัดการขยะมูลฝอย “จังหวัดสะอาด” ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ รอบคัดเลือก โดยได้กำหนดเกณฑ์ประเมินในหัวข้อการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด” ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ข้อ ๕ การขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ข้อ ๕ การขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความร่วมมือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูลดังกล่าวตามแบบรายงานฯ พร้อมให้แนบภาพถ่ายในไฟล์ Word ส่งให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทางกลุ่มไลน์บริหารจัดการขยะ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจันทร์สมท์ แก้วพนา)

ท้องถิ่นอำเภอโพธิ์ชัย



กลุ่มไลน์บริหารจัดการขยะ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖ ๓๒๐๖ ๖๔๑๓

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

-ตัวอย่าง-

แบบสำรวจการขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.)

อปท (เทศบาล/อบต.).....อำเภอ.....จังหวัดหนองคาย

อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.)			อปท.มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ อถล. ผ่านช่องทาง	อปท.มีการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมเครือข่าย อถล.	หมายเหตุ
จำนวน อถล.ที่สมัครก่อนวันที่ 1 ต.ค.2564 (คน)	จำนวน อถล.ที่สมัครหลังวันที่ 1 ต.ค.2564 (คน)	รวมทั้งสิ้น (คน)			
550	120	670	1. หอกระจายข่าวหมู่บ้าน 2. เว็บไซต์ของ อบต. A 3. ป้ายประชาสัมพันธ์ 4. จัดทำเอกสารแผ่นพับ 5. จัดประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุชุมชน	1. โครงการอบรมให้ความรู้ อถล. ประจำปี 2565 2. ประชุมเครือข่าย อถล. ของ อบต.A ประจำเดือน 3. โครงการอบรมการคัดแยกขยะให้กับ อถล.	

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ.. ให้แนบถ่ายในไฟล์ Word จัดส่งให้จังหวัดทราบด้วย

-ตัวอย่าง-

แบบสำรวจการขับเคลื่อนอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.)

เทศบาล/อบต.).....อำเภอ.....จังหวัดหนอง

อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.)			อปท.มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ อถล. ผ่านช่องทาง	อปท.มีการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมเครือข่าย อถล.	หมายเหตุ
อถล.ที่สมัครก่อนวันที่ 1 ต.ค. (คน)	อถล.ที่สมัครหลังวันที่ 1 ต.ค. (คน)	รวมทั้งสิ้น (คน)			
550	120	670	1. หอกระจายข่าวหมู่บ้าน 2. เว็บไซต์ของ อบต. A 3. ป้ายประชาสัมพันธ์ 4. จัดทำเอกสารแผ่นพับ 5. จัดประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุชุมชน	1. โครงการอบรมให้ความรู้ อถล. ประจำปี 2565 2. ประชุมเครือข่าย อถล. ของ อบต.A ประจำเดือน 3. โครงการอบรมการคัดแยกขยะให้กับ อถล.	

ลงชื่อ.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ.. ให้แนบถ่ายในไฟล์ Word จัดส่งให้จังหวัดทราบด้วย

7/66



ที่ นค ๐๐๒๓.๑๑/ว ๒๕๖๖

๑๖๖๕
- ๙ ต.ค ๒๕๖๖
๑๓.๕๕๖
ที่ว่าการอำเภอโพนพิสัย
ถนนพิสัยสรเดช นค ๕๓๑๒๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ติดตามผลการดำเนินการขับเคลื่อนการจัดการสิ่งปฏิกูลให้เป็นไปตามกฎกระทรวงสุลักษณะ
การจัดการสิ่งปฏิกูล พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลโพนพิสัย, นายกเทศมนตรีตำบลสร้างนางขาว, นายกองค้การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง
อ้างถึง หนังสืออำเภอโพนพิสัย ที่ นค ๐๐๒๓.๑๑/ว ๘๖๘ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดหนองคาย ที่ นค ๐๐๒๓.๖/ว ๑๕๒๖๑
ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง ได้แจ้งประกาศแผนปฏิบัติการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด”
จังหวัดหนองคาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อน
การจัดการสิ่งปฏิกูล ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงสุลักษณะการจัดการสิ่งปฏิกูล พ.ศ. ๒๕๖๑ นั้น

อำเภอโพนพิสัยได้รับแจ้งจากจังหวัดหนองคายว่า เพื่อให้การติดตามผลการดำเนินการ
ขับเคลื่อนการจัดการสิ่งปฏิกูลให้เป็นไปตามกฎกระทรวงสุลักษณะการจัดการสิ่งปฏิกูล พ.ศ. ๒๕๖๑
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งรายงานความคืบหน้าการดำเนินการฯ
ให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

เรียน นายกฯ / ผ่านปลัดฯ / ทน.สพ.

☐ เพื่อไปตรวจ

☒ เพื่อไปตรวจ.....

(นายถาวร สังขมาน)

นายอำเภอโพนพิสัย

๕ ต.ค ๒๕๖๖

นางสาวอุษณีย์ พงษ์เทศ
หัวหน้าสำนักงานปลัด
๙ ต.ค. ๖๖

นายอัครราช วัชรพงศ์
ปลัดเทศบาล

๑๐๓.๐๖๖

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖ ๓๒๐๖ ๖๔๑๓

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชนน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

แบบรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนการจัดการสิ่งปฏิกูลให้เป็นไปตามกฎกระทรวงสุลักษณะการจัดการสิ่งปฏิกูล พ.ศ. 2561

จังหวัดหนองคาย

ประจำเดือน พ.ศ. 2566

ชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ จังหวัดหนองคาย

การกำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น		การตั้งงบประมาณ		สถานที่ดำเนินการก่อสร้าง	การดำเนินการก่อสร้างระบบกำจัดสิ่งปฏิกูล			กรณีดำเนินการร่วมกับ อปท.อื่น	หมายเหตุ
ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ งบประมาณ ปี 2567 (บาท)	จ่ายเงินสะสม (บาท)		ดำเนินการแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ		
(ปีงบประมาณ) เช่น ปี 2567				เช่น ม.3 ต.ท้องถิ่น อ.ท้องถิ่น จ.ท้องถิ่น				ให้ระบุว่า ได้ร่วมกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น อะไรและแสดงเอกสาร ประกอบ เช่น MOU	กรณีที่กำลังก่อสร้างหรือ ก่อสร้างแล้วให้ระบุ Size ของบ่อ เช่น S M

(ลงชื่อ)

ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

หมายเหตุ : รายงานทุกวันที่ 25 ของเดือนจนกว่าจะดำเนินการตามแผนดำเนินงานครบถ้วน

: แบบรายงานนี้จะใช้ประกอบการติดตาม KPI การประเมินผลคะแนนเงินโบนัสปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

๒.๕ มูลฝอยติดเชื้อได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้น

๒.๖ ประชาชนในพื้นที่มีความตระหนักและความเข้าใจในการจัดการขยะที่ต้นทางเพิ่มขึ้น เพื่อลดปัญหาปริมาณในการจัดการ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเกิดก๊าซเรือนกระจก

๒.๗ ผู้สมัครสมาชิกอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.) เพิ่มขึ้น และมีกิจกรรมที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสภาพแวดล้อมชุมชน

๒.๘ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๙ การจัดการสิ่งปฏิกูลให้เป็นไปตามกฎกระทรวงสุลักษณะการจัดการสิ่งปฏิกูล พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

๓.๑ ด้านการจัดการขยะต้นทาง เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

๓.๑.๑ ทุกครัวเรือนเข้าร่วมเครือข่าย “อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก” (อถล.)

๓.๑.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการนำ “ขยะบรรจุภัณฑ์” กลับมาใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๔ ครั้งต่อปี เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

๓.๑.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการจัดทำถังขยะเปียก ลดโลกร้อนครบทุกครัวเรือน เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

๓.๑.๔ จังหวัดมีการสุ่มตรวจสอบถังขยะเปียก ลดโลกร้อนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

๓.๑.๕ การจัดทำบ่อกำจัดสิ่งปฏิกูลในพื้นที่จังหวัด อย่างน้อย ๕ แห่ง

๓.๒ ด้านการจัดการขยะกลางทาง

๓.๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยแบบแยกประเภทในที่สาธารณะ และ/หรือสถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่ง เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

๓.๒.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการจัดเก็บขนขยะมูลฝอยแยกประเภท เป้าหมายร้อยละ ๗๐

๓.๒.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการขนของเสียอันตรายชุมชนไปยังจุดรวบรวมของเสียอันตรายของจังหวัด เป้าหมายร้อยละ ๙๐

๓.๒.๔ หมู่บ้าน/ชุมชน มีการติดตั้งถังขยะ หรือจุดรวบรวมมูลฝอยติดเชื้อชุมชน เป้าหมายร้อยละ ๙๐

๓.๒.๕ การจัดระเบียบรถให้บริการขนสิ่งปฏิกูลให้ปฏิบัติตามกฎกระทรวงสุลักษณะการจัดการสิ่งปฏิกูล พ.ศ. ๒๕๖๑ เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

๓.๓ ด้านการจัดการขยะปลายทาง

๓.๓.๑ ขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง เป้าหมายร้อยละ ๗๕

๓.๓.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในกลุ่มพื้นที่การจัดการมูลฝอย (Clusters) มีการขนขยะไปยังเจ้าภาพของกลุ่มพื้นที่ในการจัดการมูลฝอย (Clusters) เป้าหมายร้อยละ ๖๕

๓.๓.๓ ของเสียอันตรายชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง เป้าหมายร้อยละ ๘๕

๓.๓.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการส่งมูลฝอยติดเชื้อไปจัดการอย่างถูกต้อง เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

/๓.๓.๕ การ...

หนองคาย “เมืองน่าอยู่ มุ่งสู่เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีกลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงการค้าชายแดน”

บัญชีรายชื่อแนบท้าย

๑. นายอำเภอเมืองหนองคาย
๒. นายอำเภอท่าบ่อ
๓. นายอำเภอศรีเชียงใหม่
๔. นายอำเภอโพธิ์ตาก
๕. นายอำเภอสังคม
๖. นายอำเภอสระใคร
๗. นายอำเภอโพนพิสัย
๘. นายอำเภอรัตนวาปี
๙. นายอำเภอเฝ้าไร่
๑๐. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย
๑๑. นายกเทศมนตรีเมืองหนองคาย
๑๒. นายกเทศมนตรีเมืองท่าบ่อ
๑๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดหนองคาย
๑๔. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองคาย